

**Do
Or do not.
There is no try.**

Yoda.

Dankjewel voor je interesse.

Ik ben **Polle de Maagt**. Consument. Storyteller. Marketeer.

Geboren in Tilburg, op 2 september 1982.

Ik woon aan de Melsbroekstraat, nummer 77, 5042 TL, in Tilburg.

Bel me op **06 15436437**, email me op **info@polle.net** of bezoek mijn blog en portfolio op **www.polle.net**.

Opleidingen

- 9/2004 - heden **Universiteit van Tilburg:** Communicatie- en Informatiewetenschappen
- 8/2002 - heden **Fontys Hogescholen** te Eindhoven: Communicatie. Propedeuse behaald in 2003
- 8/2000 - 6/2002 **College of Multimedia** te Amsterdam: Multimedia Engineer (geslaagd 9.0) en 3Dproducer (geslaagd 8.1)
- 8/1994 - 4/2000 **Koning Willem II College** te Tilburg: VWO (geslaagd 7.4)

Werkervaring

- 12/2006 - 4/2007 **Pitch Media:** marketingmanager voor nieuw online opinieplatform voor jongeren (6u p/w)
- 7/2006 - 4/2007 **Blogads.nl:** advertentieplatform voor weblogs. Verantwoordelijk voor marketing, planning en executie online interactieve campagnes voor een breed scala aan bedrijven w.o. Sanoma, Proctor & Gamble en Vodafone (24u p/w)
- 5/2006 - 10/2006 **NIMA:** projectmanager Sales en Communicatie Examens (24u p/w)
- 2/2005 - heden **Eigen onderneming:** adviseur Nieuwe Media voor verschillende bedrijven en overheidsorganisaties, waaronder Akzo Nobel (monitoring Blogosphere voor Corporate Communicatie), ING (A new standard of living), het Ministerie van Verkeer en Waterstaat (workshop voor afdeling Beleidscommunicatie), NIMA (NIMA blog), Randstad (workshop bloggen en ontwikkeling Secretaresseblog.nl). Daarnaast spreker op o.a. MacExpo 2006, Marketing Information Event 2006 en GVR sessie "het verdienmodel achter social media"
- 6/2005 - heden **College of Multimedia** te Amsterdam: Docent Nieuwe Media. O.a. docent zelf ontwikkelde Podcasting Cursus schrijver lesmateriaal Planning, Concepting, Brainstorming en Copyright ten behoeve van de studie Multimedia Engineer en docent workshops Nieuwe Media op beurzen als MacExpo/TINE
- 2/1997 - heden **Eigen onderneming:** huishoudtextiel, cursussen, websites, videos en CDROMs voor verschillende, zowel Nederlandse als buitenlandse opdrachtgevers. Voor een overzicht, zie www.polle.net

Nevenactiviteiten

- 12/2006 - heden **KNAU Start to run:** assistent-looptrainer voor beginners binnen de Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie (KNAU)
- 6/2005 - 1/2007 **NIMA students**, het nationaal opererende studentenbestuur binnen het Nederlands Instituut voor Marketing: Vice-Voorzitter en Externe Betrekkingen nationaal bestuur en daarmee eindverantwoordelijk voor contacten met studieverenigingen, bedrijven en een aantal events (20u p/w).
- 3/2004 - 1/2006 **Vinea Vakanties**, de grootste Nederlandse jongeren reisorganisatie:
- 2003-2006: Contactpersoon reisleiding jongerengroepen (2 mnd fulltime p/jr)
- 2004-2006: Opleider nieuwe reisleiding
- 1/2002 - 1/2006 **Marketing Associaties** in Eindhoven (2002-2004), Tilburg (2003-2007), Maastricht (2004-2006), Groningen (2004-heden), Amsterdam (2004-2007), Rotterdam (2005-heden) en Marketing Associatie Nederland (2003-heden): Actief binnen een groot aantal verschillende commissies, waaronder:
- 10/2004 – 8/2005: Hoofdredacteur Markethings Tilburg (20u p/w)
- 9/2004 – 11/2004: Marketing Event Commissie Tilburg, verantwoordelijk voor restyling, organisatie en promotie van de Commercial Night (10u p/w)
- 3/2004 - 7/2005: Oprichter en Secretaris NIJN commissie, creatieve en kritische denktank binnen MA-Tilburg
- 3/2003 - 3/2004: Voorzitter M.A.N.-dag Commissie (tegenwoordig: Nationale Marketing Strijd), de organisatie van de 14e interstedelijke marketingcasecompetitie (40-60u p/w)
- 2/2002 - 2/2003: Redactie en ICT commissie Eindhoven (10u p/w)
- 1/2002 - heden **Politieke Jongeren Organisaties:** actief bij ROOD (o.a. voorzitter ROOD Tilburg in 2002) en JOVD (o.a. campagne Jongeren voor Rutte in 2006)

Publicaties, artikelen en posts

4/2007 - heden	Polledemaagt.com: Blogger op eigen weblog over wandelen, hardlopen en ultramarathons
1/2007 - 5/2007	Mobielbreedband.nl: Blogger op mobielbreedband.nl over mobiel werken en mobiele oplossingen
4/2006 - 5/2007	Marketingfacts.nl: Blogger op Nederlands grootste marketingweblog over marketing en social media
3/2006 - 10/2006	Tijdschrift voor Marketing (TvM): Blogger op Molblog.nl, het weblog van TvM over marketing en social media
2/2006 - heden	Polle.net: Blogger op eigen weblog over marketing, communicatie en social media (blogs, Hyves en SeconLife)

Businesscourses, trainingen en Sport CV

11/2006-12/2006	Cursus looptrainer KNAU. Geslaagd
10/2005	DSM TIME Businesscourse, winnaar 'Most Innovative Marketing Concept'
2005-heden	Wandelen: diverse Kennedymarsen (PB 5e plek in 10.45h, Hilversum 2007) en meerdaagse tochten (w.o. Vierdaagse)
2005 - heden	Hardlopen (marathons/ultramarathons): diverse marathons (PB 3.25h) en ultramarathons
3/2003-2007	Zes maal Nationale Marketingstrijd voor Nederlandse marketingstudenten

Competenties

Creativiteit, enthousiasme en kritisch denkvermogen zijn mijn kwaliteiten, terwijl met name op sensitiviteit en compliance mijn ontwikkelpunten liggen.

Nederlands is mijn moedertaal, Engels spreek ik vloeiend en schrijf ik meer dan behoorlijk.

De bijna tien jaar internet ervaring gaven me een uitstekende kennis van nieuwe media en internetmogelijkheden en vrijwel alle standaard software die daar bij hoort van Windows tot Macplatform.

Passie en ambitie

Sociale media in de breedste zin van het woord, van technologische ontwikkelingen tot psychologie en sociologie, is een van mijn grootste passies. Naast het lezen van mijn RSS feeds en grote hoeveelheden gerelateerde boeken uit zich dit vooral in heel veel zelf actief zijn in/met sociale media. Hiernaast heb ik een buitengewone interesse voor de edele kunst van politieke campaigning en met name de online exponent en voor wandelen en hardlopen.

Verder heb ik nooit echt een geheim gemaakt van mijn ambitie: de onbetwiste beste marketeer van Nederland worden.

Mijn ultieme sportieve ambitie is het finishen in de moeder aller hardloopwedstrijden, de Spartathlon, in 2009.