

**Sociëteit De Kring- sinds 1922 dé huiskamer voor creatief en intellectueel Amsterdam**  
**Halbe Bier- nieuw idealistisch biermerk voor de kunst, presenteren:**  
**ELEVATORPITCH voor kunstenaars en cultureel ondernemers**

**Wanneer?:** woensdagavond 2 april 20.00 uur

**Deadline inzending?:** donderdag 20 maart voor 17.00 uur

Ben je bezig met een spannend idee, nieuw concept of creatief plan? Maar mis je de volgende stap, een netwerk, ingang of uitvoerplek? Pitch dan je idee op Kunstenaarssociëteit De Kring! Iedereen mag meedoen, als jouw plan maar getuigt van cultureel ondernemerschap.

Je krijgt vijf minuten om je idee te presenteren ten overstaan van een professionele en veelzijdige jury van experts en een kritisch publiek. Overtuig je de jury van jouw plan of charmeer jij het publiek van je idee? Dan win je:

**1. 500 euro startgeld** om te investeren in je idee

**2. De nachtclub Club Up** staat een avond helemaal voor jou en jouw plannen ter beschikking. Concert, theatervoorstelling, clubavond of iets totaal anders? De invulling is helemaal aan jou! En de kaartverkoop natuurlijk ook! (let op: je plan voor de Club Up avond hoeft dus niet hetzelfde te zijn als het idee dat je pitcht)

**3. Diner voor twee** in Kringrestaurant met expert naar keuze om diepgaander over je plan te praten

**4. Publiciteit in de Circulaire**, het blad van De Kring dat door mensen uit het vak gelezen wordt

**5. Een jaarlidmaatschap van De Kring**, waarmee je elke dag van het jaar in De Kring welkom bent, je netwerk verder kunt verstevigen en diverse andere voordelen hebt.

Tweede prijs: diner voor twee met expert naar keuze om je idee verder te brengen

Derde prijs: publiciteit in de Circulaire

**De jury:**

**Jurgen Bey** was één van de oprichters van Studio Makkink & Bey. Naast zijn ontwerppraktijk is hij docent aan het Royal College of Art in Londen en sinds 2010 directeur van het Sandberg Instituut. Bey zet sterk in op vormgevers opleiden tot 'beschouwende visionairs'.

*De veranderende wereld vraagt om kritische kunstenaars en vormgevers die kunnen samenwerken en zichzelf ondergeschikt kunnen maken aan een groter doel.*

**Mr. Peggy de Jonge** is oprichtster van BKX Legal, juridisch bureau voor kunst en media volledig toegespitst op creatieve ondernemers. Als juridisch adviseur is De Jonge gespecialiseerd in Auteursrecht en Mediarecht.

**Joost Nijsen** is directeur van Uitgeverij Podium en onlangs door zijn vakbroeders (en -zusters) nog verkozen tot 'de beste in zijn vak'.

**Harry de Winter** is media-entrepreneur en investeerder, onder andere oprichter van IDTV en Het Gesprek. Hij was degene die tv-spellen (als LINGO) in Nederland tot serieuze business maakte.

**Mieke Woestenburg** heeft een achtergrond als kunstfotografe maar is nu werkzaam als freelance curator, beeldredacteur bij zowel culturele als commerciële partners als LINDA en is fotografiedocent bij Gerrit Rietveld Academie. Woestenburg is oprichter en eigenaar van GROUND Magazine.

Stuur jouw idee (kort& bondig) **voor 20 maart 2014 17.00 uur** naar [marieke@kring.nl](mailto:marieke@kring.nl). Je kunt natuurlijk ook altijd even contact opnemen voor meer informatie. Uit alle inzendingen worden acht kandidaten gekozen die hun idee daadwerkelijk mogen presenteren: dit wordt uiterlijk **26 maart** bekend gemaakt.

[www.kring.nl](http://www.kring.nl)- kleine gartmanplantsoen 7-9- amsterdam- 0206236985

<http://halbebier.nl/>