

## Wat is BedrijfsOvername™

- Een stimulerend artistiek evenement met, over en in uw bedrijf
- Een creatieve analyse van en reflectie op uw bedrijf(svoering)
- Een uitzonderlijke manier voor uw bedrijf om de creatieve motor van cultuur in te zetten voor teamgeest, productiviteit en imago
- Een origineel visitekaartje (gemaakte kunstwerken blijven in bezit van uw bedrijf)

## Wat maakt BedrijfsOvername uniek

- BOn blaast de vertrouwde werkplek nieuw leven in
- BOn herdefinieert de bedrijfsruimte waardoor deze opnieuw zichtbaar, voelbaar en beleefbaar wordt
- BOn ontwerpt een nieuwe context van uw bedrijf die medewerkers een onvergetelijke ervaring geeft
- BOn biedt openingen voor dialoog, overleg en samenwerking

## Redenen voor BedrijfsOvername

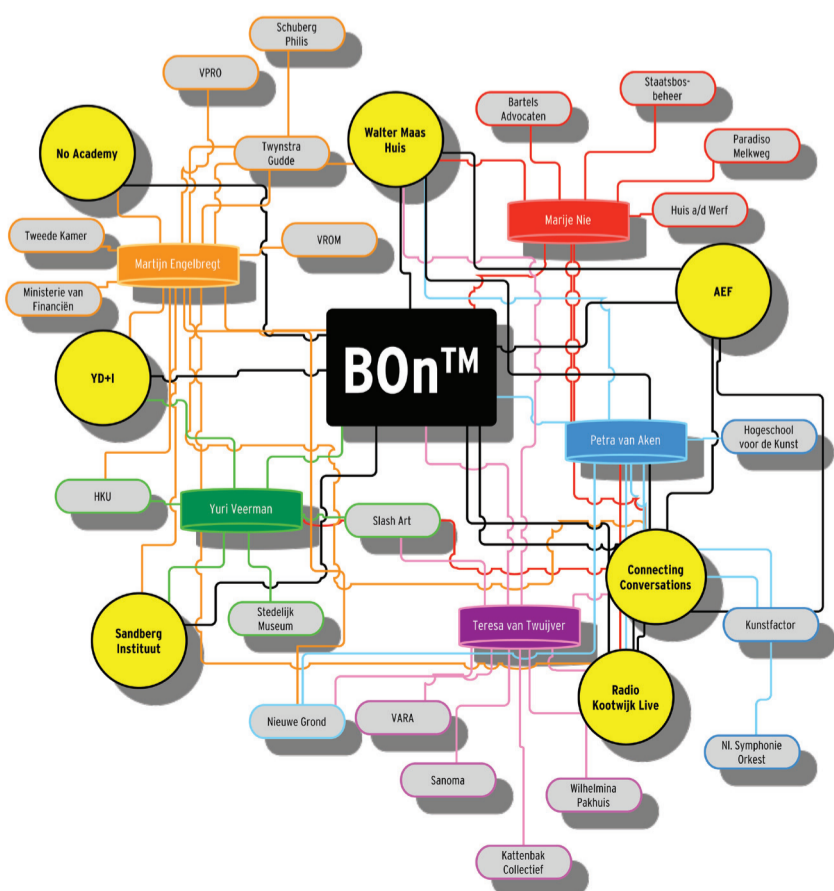
- Concrete belangstelling en/of budget voor kunst en cultuur
- Uw organisatie zit vast in routine, machinale efficiëntie en/of functiegerichte segregatie
- Werknemers moeten klaar zijn om (grote) veranderingen te accepteren
- U wilt een kunst-injectie: leerzame wijvingen, dialogische ruimte, dingen vragen en bevragen
- Er is geen geschiedenis binnen het bedrijf, er gaan geen anekdotes rond
- Een overgang- of fusiemoment, een bedrijfsbrede evaluatie
- Rituelen / reflectie / overgangen / het onbekende / nieuw / anders
- Jubileum, bezinningsdag, feestje, 'off-side', afscheid of bedrijfsuitje

## CONTACT

Laat uw bedrijf gedurende één dag overnemen door kunstenaars met kennis van zaken. Wilt u weten wat BOn voor uw bedrijf kan betekenen, neem dan contact met ons op via [bedrijfsvername@egbg.nl](mailto:bedrijfsvername@egbg.nl). Of bel 06 252 35 922 / 06 511 23 117.

## De initiatiefnemers

- **Petra van Aken** is choreograaf, regisseur en performer.
- **Martijn Engelbregt** is procesontwikkelaar en directeur van registratie- onderzoeksbureau EGBG (Eens Gegeven Blijft Gegeven / Engelbregt Gegevens Beheer Groep).
- **Marije Nie** is tapdanser - een dansende percussionist - en maakt muzikale en interdisciplinaire voorstellingen en concepten.
- **Teresa van Twijver** is journaliste en mediakunstenaar met een focus op video, performance, ontmoeting, samenwerkingsverbanden en interdisciplinaire projecten.
- **Yuri Veerman** is beeldend kunstenaar en richt zich op de autoriteit van de ontworpen ruimte om ons heen. Veerman doceert Grafisch Ontwerpen aan de HKU.
- Alle kunstenaars hebben een uitgebreid netwerk en zoeken voor elke BOn toepasselijke ondersteuning van collega-kunstenaars.



## BedrijfsOvername™ BOn® Introduceert



Het kunstwerk aan aangaande achter betreffende bij buiten conform dankzij door gezien omtrent naar hangende ingevolge inzake jegens krachtens langs met na naast ondanks in nabij namens om onder ongeacht op over plus qua rond rondom sedert tegen tegenover tot tussen uit van vanaf vanuit vanwege via volgens voor voorbij wegens Het bedrijf

## BedrijfsOvername in het kort

BOn schetst een profiel van uw bedrijf en al haar medewerkers. Op basis van grondig vooronderzoek, undercover én in samenwerking met sleutelfiguren uit uw bedrijf, plegen de medewerkers van BOn prikkelende interventies die uitmonden in een unieke slotperformance aan het einde van de dag voor het gehele personeelsbestand. BOn wordt gerund door professionele kunstenaars. BOn verzorgt overnames in elk denkbaar thema vanaf 0,02% van uw bruto jaaromzet.

## Van onderzoek naar overname

Vanuit verschillende kunstdisciplines (beeld, muziek, beweging, multimedia) doet BOn artistiek onderzoek naar uw bedrijf en formuleert op basis van haar bevindingen een uitvoerige (bedrijfs)analyse. Naar aanleiding hiervan creëert BOn een custom made en eenmalig concept voor één speciale dag: De Dag van de BedrijfsOvername.

Op deze dag infiltreert BOn in uw bedrijf en zullen alle werknemers hun bekende werkplek op een onverwachte wijze aantreffen. Een beleving op de dagelijkse werkvloer die vaste routines doorbreekt en een frisse wind laat waaien in koffiehoecken, vergaderruimtes, toiletblokken, parkeerplaatsen en de lift. Aan de hand van participatie, waarbij de werknemer geen toeschouwer blijft maar actief deelnemer wordt, creëert BOn intense ervaringen die na de BedrijfsOvername kunnen worden ingezet als anker voor brainstorm, vergaderingen en functioneringsgesprekken.





## STAP 1

### Voortraject

BOn doet verschillende onderzoeken naar uw bedrijf. Daarbij wordt, in overleg met u, gezocht naar geschikte researchvormen, zoals interviews met personeel, wandelingen in de omgeving van het gebouw met collega's die elkaar niet kennen, collecties van de inhoud van prullenbakken, reacties op 'per ongeluk' achtergelaten teksten, vragenformulieren, specifieke fotoregistraties van terugkerende elementen, enzovoorts.

Ook bedenkt BOn methoden om de bevindingen op inzichtelijke wijze aan u (en uw werknemers) te presenteren. Het uiteindelijk plan voor De Dag van de BedrijfsOvername wordt uitvoerig met u besproken en kan in overleg worden aangepast. Dit mondt uiteindelijk uit in een gedetailleerd draaiboek voor de Dag van de BedrijfsOvername.



## STAP 2

### Dag van de BedrijfsOvername

Dit is de dag waarop BOn uw bedrijf werkelijk zal overnemen. De dag kan van tevoren worden aangekondigd aan het personeel, of juist uit het niets lijken te ontstaan. De dag begint zoals gewoonlijk, uw personeel komt binnen, neemt koffie en gaat aan het werk. Langzamerhand gebeuren er vreemde dingen; met slimme en humoristische ingrepen worden de zintuigen losgemaakt, zetten we processen in gang waarmee de waarde van ingesleten patronen wordt onderzocht. We veranderen letterlijk het uitzicht van uw werknemers, we blokkeren platgetreden routes, op basis van interviews en enquêtes brengen we het vakjargon en de taal van de werkvloer in kaart, we bouwen een monument van het afval van een dag.

Om 14:00 uur, na de lunch, wordt de BedrijfsOvername langzaam zichtbaarder en hoorbaarder: er gaat een zacht muziekje door het gebouw, langzaam maar zeker wordt het hele pand overgenomen, de muziek wordt steeds luider, personeel wordt op verschillende manieren het werk onmogelijk gemaakt, heerlijke geuren vullen de kantoorhallen, meubilair krijgt een nieuwe functie in de entreehal. Aan het einde van de werkdag is de BedrijfsOvername onontkoombaar. Alle medewerkers komen bij elkaar voor een grand diner in drie kantoorhallen. Direct na het diner wordt met alle medewerkers een grootschalige actie gedaan, er wordt gedronken, gegeten, gelachen en ontspannen, niets is meer zoals het was.



## STAP 3

### Residu

Achteraf wordt een moment van intensieve reflectie ingebouwd, waarbij uw bedrijf in gesprek gaat met de kunstenaars. Observaties, ervaringen en inzichten worden samengebond tot een concluderende visie op het thema en de overname. Het geheel wordt zo vormgegeven dat er ook iets tastbaars overblijft, bijvoorbeeld een blijvend kunstwerk (of een blijvende verandering), een sculpturale installatie, een fotoreportage, een gedrukte publicatie, een muziek-cd of een videodocumentatie - afhankelijk van het uiteindelijke concept voor uw overnamedag. Het residu is natuurlijk ook de herinnering die blijft nagalmen.



## BON WERKT

### Vanuit onze specialisaties onderzoeken wij uw bedrijf

- **TAAL:** We onderzoeken het gebruik van 'de taal die u serieus neemt', ofwel de typische manier van communiceren binnen uw bedrijf. Dit geeft toegang tot de karakteristieke maar vaak onbenoembare en ongrijpbare realiteit binnen uw organisatie. Deze taal analyseren en op een andere, kunstzinnige manier gebruiken levert waardevolle zelfkennis op over de plek en de mensen van uw bedrijf.
- **DE GEDEELDE ERVARING:** We onderzoeken het fysieke gebruik van de omgeving, welke activiteiten wel en niet gezamenlijk worden gedaan, welke routines opmerkelijk zijn in uw bedrijf, waar functies en hiërarchieën elkaar begrenzen en waarom. Dit onderzoek vormt de blauwdruk van het ontwerp voor De Dag van de BedrijfsOvername. Een BOn-concept komt nooit 'uit de lucht vallen' maar is altijd gerelateerd aan de kenmerken en eigenaardigheden van uw bedrijf. Ook wordt gekeken naar eventuele hiaten, behoeften en knelpunten.
- **DE BEDRIJFSCULTUUR:** Sensitieve en associatieve ervaringen zijn verrijkend voor een bedrijfscultuur, terwijl deze meestal worden afgedaan als onbelangrijk, ongepast of soms zelfs taboe. Denk aan 'loze momenten' die als 'niet-efficiënt luieren' worden ervaren: het uitwisselen van verhalen en ervaringen bij de koffiemachine of een middagje zomaar uit het raam staren. Deze handelingen verbreken de routine en houden het bedrijf innovatief en gezond. Mensen die elkaar en hun omgeving vanuit het nieuwe perspectieven van een BedrijfsOvername hebben ervaren, waarbij zij een gemeenschappelijke beleving van kwetsbaarheid en ontvankelijkheid hebben doorlopen, geven vaak een rijker, levendiger en gezonder sfeer binnen een organisatie. Een BedrijfsOvername stimuleert de creativiteit en het innovatievermogen van toegewijde werknemers die zich willen verbreden en verdiepen door de ontmoeting met het 'andere', het vreemde en onverwachte.

## CONTACT

Laat uw bedrijf gedurende één dag overnemen door kunstenaars met kennis van zaken. Wilt u weten wat BOn voor uw bedrijf kan betekenen, neem dan contact met ons op via [bedrijfsvername@egbg.nl](mailto:bedrijfsvername@egbg.nl). Of bel 06 252 35 922 / 06 511 23 117.